

MDF RUCKUS

OBJECTIF	RECRUTEMENT NOUVEAUX UTILISATEURS
SECTEUR PRIVILEGIE	PRINCIPAUX SECTEURS VERTICAUX : HÔTELLERIE, ÉDUCATION, MDU
FOCUS 2024	RUCKUS ONE, WIFI 6 et WIFI 7
PARTICIPATION	50/50 PASS-THROUGH ou ⅓ RUCKUS, DISTRIBUTEUR, CLIENT
PROCEDURE	<ul style="list-style-type: none">● ECHANGER AVEC LE RESPONSABLE DE COMPTE RUCKUS● SOUMISSION DE L'ACTIVITE SUR LE PORTAIL RUCKUS (PAR CONNECT DATA) EN PRECISANT :<ul style="list-style-type: none">○ Comment RUCKUS sera intégrée à l'activité,○ Le montant des fonds et ce qu'ils couvriront,○ Estimation ROI○ La date de réalisation de l'activité,○ Si la demande est approuvée, des preuves d'activités seront requises à l'issu de l'activité (délai 1 mois max) pour valider le paiement. Si elles ne sont pas remises à temps, RUCKUS ne remboursera pas les fonds.

Le client doit être Certifié/Elite pour être éligible.

TYPE D'ACTIVITES

<p>Collateral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception - Copie/script - Création artistique - Frais d'impression - Traductions 	<p>Prérequis</p> <p>Le contenu doit être approuvés au préalable par CommScope.</p> <p>Au moins 25 % doit être consacrée à RUCKUS/CommScope et doit être correctement attribuée.</p> <p>Si d'autres fournisseurs sont présentés, CommScope se réserve le droit de calculer le remboursement du MDF au prorata de l'espace consacré à RUCKUS/CommScope.</p>	<p>Preuves (PoP) and ROI</p> <p>Factures relatives à l'activité.</p> <p>Photos ou copies du document / de la conception.</p> <p>Nombre imprimés.</p> <p>Nombre distribués.</p>
<p>Digital marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conception - Copie/script - Création artistique - Traductions - Optimisation des moteurs de recherche (SEO) - Publicité en ligne (bannières publicitaires, catalogues, etc.) 	<p>Prérequis</p> <p>Le contenu doit être approuvés au préalable par CommScope.</p> <p>Au moins 25 % doit être consacrée à RUCKUS/CommScope et doit être correctement attribuée.</p> <p>Si d'autres fournisseurs sont présentés, CommScope se réserve le droit de calculer le remboursement du MDF au prorata de l'espace consacré à RUCKUS/CommScope.</p>	<p>Preuves (PoP) and ROI</p> <p>Factures relatives à l'activité.</p> <p>Preuve du contenu (ex. publicité, page d'accueil, annonce, courriel, etc.).</p> <p>Rapport de résultats indiquant le nombre de clics/de vues.</p>
<p>Lead generation programs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achat base de données - Télémarketing ou campagne d'appels - Média en ligne - Autres éléments de génération de prospects (hors cadeaux d'une valeur supérieure à 25€, offre financement, récompense espèces). 	<p>Prérequis</p> <p>Le contenu doit être approuvés au préalable par CommScope.</p> <p>Au moins 25 % doit être consacrée à RUCKUS/CommScope et doit être correctement attribuée.</p> <p>Si d'autres fournisseurs sont présentés, CommScope se réserve le droit de calculer le remboursement du MDF au prorata de l'espace consacré à RUCKUS/CommScope.</p>	<p>Preuves (PoP) and ROI</p> <p>Factures relatives à l'activité.</p> <p>Preuve du contenu (ex. base de données, scénarios phoning, etc.).</p> <p>Rapport de résultats (ex. nombre d'appels, prospects qualifiés, rendez-vous, etc.).</p>
<p>Promotional items</p> <ul style="list-style-type: none"> - Goodies (ex. t-shirts, stylos, clés USB, blocs- 	<p>Prérequis</p> <p>Le contenu doit être approuvés au préalable par CommScope.</p>	<p>Preuves (PoP) and ROI</p> <p>Factures relatives à</p>

<p>notes, etc.) commandés à des fins promotionnelles dans les magasins CommScope: https://commscopeven.merchandisescheme.com</p> <p>- Goodies co-branding (ex. t-shirts, stylos, clés USB, blocs-notes, etc.) commandés à des fins promotionnelles, hors alcool, tabac.</p>	<p>Au moins 25 % doit être consacrée à RUCKUS/CommScope et doit être correctement attribuée.</p> <p>Si d'autres fournisseurs sont présentés, CommScope se réserve le droit de calculer le remboursement du MDF au prorata de l'espace consacré à RUCKUS/CommScope.</p> <p>Les frais de port ne sont pris en charge que dans la région et pour une livraison par voie terrestre.</p>	<p>l'activité.</p> <p>Nombre d'articles produits.</p> <p>Nombre d'articles distribués.</p> <p>Photo du matériel.</p>
<p>Tradeshows, seminars and events</p> <p>- Espace d'exposition et coût (électricité, signalisation, location d'équipement audiovisuel, publipostage, etc).</p> <p>- Location de salles de conférence, invitations.</p> <p>- Coût de la nourriture et des boissons consommés pendant l'événement (ex. petit-déjeuner/déjeuner hors boissons alcoolisées).</p> <p>N'inclut pas les frais de voyage, d'hébergement et autres dépenses liées au voyage.</p>	<p>CommScope doit approuver à l'avance une description détaillée de l'événement.</p> <p>Au moins 25 % doit être consacrée à RUCKUS/CommScope et doit être correctement attribuée.</p> <p>Si d'autres fournisseurs sont présentés, CommScope se réserve le droit de calculer le remboursement du MDF au prorata de l'espace consacré à RUCKUS/CommScope.</p>	<p>Preuves (PoP) and ROI</p> <p>Factures relatives à l'activité.</p> <p>Invitation à l'événement indiquant la (les) date(s).</p> <p>Photos montrant la représentation de RUCKUS.</p> <p>Rapport de résultat (ex. liste des invités/participants avec le nom de la personne de contact et de l'entreprise).</p>

Guide MDF version 2024

12/01/2024

- Informations valables pour l'année 2024,
- CommScope Ruckus se réserve le droit de modifier les conditions actuelles.

