

Pour tout point de vente, la fidélité clients est primordiale. UCOPIA vous permet de récolter des informations clés pour tout service marketing : mieux connaître vos clients et leurs attentes, analyser leur parcours en magasin, pour pouvoir augmenter leur satisfaction et leur envoyer des offres sur mesure.



RETAIL

RESEAUX DE POINTS DE VENTE

Rapprochez-vous de vos clients et faites en sorte qu'ils reviennent dans votre boutique en leur proposant une expérience digitale inoubliable. Offrez leur une connectivité simple et personnalisée pour qu'ils deviennent les ambassadeurs de votre marque.

En savoir plus sur vos clients et sur leur navigation en ligne lorsqu'ils sont dans votre magasin vous permet de mieux interagir avec eux et leur proposer des services de qualité et des promotions sur mesures.

Combinez votre présence en ligne avec vos magasins physiques pour intensifier la fidélité de vos clients. Aidez-les à se connecter pour qu'ils puissent consulter les avis clients, comparer les prix et interagir sur les réseaux sociaux pendant leur parcours en magasin. Permettez aux clients, vendeurs et managers de se connecter au sein du centre commercial en les reconnaissant automatiquement à chaque reconnexion.

LES BESOINS CLIENTS

- Une authentification simple des clients
- Une architecture centralisée, flexible et évolutive pour les magasins de toutes tailles
- Une compatibilité avec tout équipement mobile
- Un environnement digital personnalisé
- La création de campagnes marketing très ciblées
- L'envoi de messages à vos clients connectés (promotions, informations)
- Des rapports complets sur le comportement des clients

LES CLES DU SUCCES DE LA SOLUTION UCOPIA

- Authentification simple et flexible permettant de collecter les données personnelles de vos clients (self-registration, authentification via réseaux sociaux) et de les ré-authentifier automatiquement
- Architecture flexible et un modèle de déploiement rentable permettant la gestion de centaines de magasins à partir d'un centre de données unique
- Une expérience digitale en magasin entièrement personnalisable
- Outils d'analytiques permettant l'analyse des données collectées
- Injection web afin d'envoyer du contenu directement à vos clients

REFERENCES CLIENTS

Plus de 450 références